

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

**Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации
седьмого созыва
(наименование избирательной кампании)
Бортко Владимир Владимирович
(фамилия, имя, отчество кандидата)**

**Центральный одномандатный избирательный округ № 216 город Санкт-Петербург
(наименование одномандатного избирательного округа / наименование субъекта Российской Федерации)
№40810810355009000168Дополнительный офис № 9055/01902 СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ БАНК ПАО
СБЕРБАНК г.Санкт-Петербург,Невскийпр.,д. 168
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)**

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1	2	3	4
1 Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	14 150 000,00	
в том числе			
1.1 Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	9 150 000,00	
из них			
1.1.1 Собственные средства политической партии / регионального отделения политической партии / кандидата	30	4 600 000,00	
1.1.2 Средства, выделенные кандидату выдвинувшей его политической партией	40	4 050 000,00	
1.1.3 Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4 Добровольные пожертвования юридического лица	60	500 000,00	
1.2 Поступило в избирательный фонд денежных средств, попадающих под действие ч. 2, 4, 8 ст. 71 Федерального закона от 22.02.2014 г. № 20-ФЗ и п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ*	70	5 000 000,00	
из них			
1.2.1 Собственные средства политической партии / регионального отделения политической партии / кандидата средства, выделенные кандидату выдвинувшей его политической партией	80	0	
1.2.2 Средства гражданина	90	0	
1.2.3 Средства юридического лица	100	5 000 000,00	
2 Возвращено денежных средств в избирательный фонд, всего	110	5 000 000,00	
в том числе			
2.1 Перечислено в доход федерального бюджета	120		
2.2 Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	5 000 000,00	
из них			
2.2.1 Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0	
2.2.2 Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	5 000 000,00	
2.2.3 Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0	
2.3 Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0	
3 Истрасходовано средств, всего	180	9 073 016,06	
в том числе			
3.1 На организацию сбора подписей избирателей	190	0	
3.1.1 Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0	
3.2 На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	907 176,00	
3.3 На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0	
3.4 На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	230	7 813 000,06	
3.5 На проведение публичных массовых мероприятий	240	0	
3.6 На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ¹	250	105 000,00	
3.7 На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами и гражданами РФ по договорам	260	247 840,00	
3.8 На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	270	0	
4 Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	280	76 983,94	
5 Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.290-стр.18+стр.118+стр.188+стр.280)	290	0	

Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

*Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

тов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.